ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ SƠN HÒA**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:298 /KH-UBND	*Sơn Hòa, ngày 06 tháng 8 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn xã Sơn Hòa

Thực hiện Quyết định số 766/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử; Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 23/6/2026 của UBND tỉnh Đắk Lắk về triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của UBND cấp xã theo mô hình chính quyền địa phương 02 cấp, UBND xã Sơn Hòa ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả; bảo đảm các quy định của Luật được phổ biến và thực hiện phù hợp với phạm vi quản lý của xã.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, chủ thể OCOP và người dân khi tham gia hoạt động thương mại điện tử.

- Thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử gắn với chuyển đổi số, kinh tế số, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và dịch vụ của địa phương.

- Tăng cường phối hợp quản lý nhà nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, dữ liệu cá nhân và an toàn giao dịch; chủ động phòng ngừa, phát hiện, xử lý hoặc chuyển xử lý hành vi vi phạm, lừa đảo trên môi trường số.

2. Yêu cầu

- Bám sát Kế hoạch của Thủ tướng Chính phủ và UBND tỉnh; xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ, sản phẩm, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và trách nhiệm người đứng đầu.

- Nội dung triển khai phải phù hợp chức năng, thẩm quyền cấp xã và điều kiện thực tế của xã Sơn Hòa; bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, không hình thức, không chồng chéo và không làm phát sinh thủ tục hành chính trái quy định.

- Kết hợp tuyên truyền pháp luật với tập huấn kỹ năng, hỗ trợ ứng dụng, rà soát hoạt động, tiếp nhận phản ánh, phối hợp kiểm tra và xử lý vi phạm; ưu tiên doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, chủ thể OCOP và người tiêu dùng.

- Thường xuyên theo dõi, cập nhật văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành; kịp thời tổng hợp khó khăn, vướng mắc, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành

Nội dung thực hiện:

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung cơ bản của Luật Thương mại điện tử và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn xã.

- Tuyên truyền về quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân khi tham gia hoạt động thương mại điện tử; trách nhiệm công khai thông tin hàng hóa, dịch vụ, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm; trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng bảo vệ dữ liệu cá nhân, thanh toán điện tử an toàn, nhận diện các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trực tuyến, gian lận thương mại trên môi trường số.

- Lồng ghép tuyên truyền pháp luật về thương mại điện tử với tuyên truyền chuyển đổi số, kinh tế số, bình dân học vụ số, cải cách hành chính, bảo vệ người tiêu dùng, phòng chống tội phạm công nghệ cao và các chương trình, kế hoạch khác của địa phương

Hình thức thực hiện:

- Tuyên truyền thông qua hội nghị, cuộc họp của UBND xã, sinh hoạt thôn; lồng ghép trong các buổi tập huấn, tuyên truyền pháp luật, chuyển đổi số, khuyến nông, xúc tiến thương mại.

- Đăng tải tin, bài, tài liệu tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử xã, hệ thống truyền thanh cơ sở, các nhóm Zalo, mạng xã hội chính thống của địa phương; phát huy vai trò của Tổ công nghệ số cộng đồng, Ban tự quản thôn trong tuyên truyền đến người dân.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội; Văn phòng HĐND và UBND xã; Công an xã; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội; Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã; các thôn và các đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Từ năm 2026 và các năm tiếp theo.

Sản phẩm: Văn bản chỉ đạo, tin, bài tuyên truyền; tài liệu tuyên truyền; hội nghị, lớp tập huấn, buổi tuyên truyền được tổ chức hoặc lồng ghép thực hiện.

2. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về thương mại điện tử

Nội dung thực hiện:

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức hoặc cử cán bộ, công chức tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

- Tổ chức, lồng ghép hướng dẫn kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP, tổ hợp tác, nông dân sản xuất hàng hóa trên địa bàn xã.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kỹ năng giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm trên môi trường số; tham gia sàn thương mại điện tử; sử dụng thanh toán

không dùng tiền mặt; bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân và phòng tránh rủi ro khi giao dịch trực tuyến.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã; Công an xã; Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên xã; các thôn; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên; tập trung triển khai từ năm 2026.

Sản phẩm: Danh sách cán bộ, công chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia tập huấn; tài liệu hướng dẫn; báo cáo kết quả thực hiện.

3. Rà soát văn bản, quy chế, chương trình, kế hoạch có liên quan đến thương mại điện tử

Nội dung thực hiện:

- Rà soát các văn bản, kế hoạch, chương trình, quy chế, nội dung chỉ đạo của UBND xã có liên quan đến thương mại điện tử, chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, xúc tiến thương mại, bảo vệ người tiêu dùng, quản lý thị trường, an toàn thông tin, phòng chống lừa đảo trực tuyến.

- Kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản thuộc thẩm quyền của UBND xã bảo đảm phù hợp với Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Tham gia góp ý đối với dự thảo văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử và các văn bản khác có liên quan theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã; Phòng Văn hóa - Xã hội; Công an xã; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo; thực hiện ngay khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

Sản phẩm: Báo cáo rà soát; văn bản tham gia ý kiến; đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc ban hành văn bản mới.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân ứng dụng thương mại điện tử

Nội dung thực hiện:

- Rà soát, lập danh sách doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP, tổ hợp tác, hộ nông dân sản xuất hàng hóa có nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử để tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ.

Hướng dẫn, khuyến khích các tổ chức, cá nhân ứng dụng nền tảng số, sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, thanh toán điện tử, truy xuất nguồn gốc, tem nhãn, mã QR trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

Ưu tiên hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có lợi thế của xã Sơn Hòa như Bò khô miếng 7 Thư, Heo 1 nắng 7 Thư, Rượu Đông trùng hạ thảo, Bò một nắng bò trên mình, Thịt bò gác bếp…., sản phẩm chế biến và các sản phẩm nông nghiệp chủ lực khác.

Kết nối, phối hợp với các chương trình xúc tiến thương mại, chuyển đổi số, khuyến công, khuyến nông, xây dựng nông thôn mới để hỗ trợ các chủ thể sản xuất, kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh trên môi trường số.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã; Hội Nông dân xã; Hội Liên hiệp Phụ nữ xã; Đoàn Thanh niên xã; các thôn; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

Sản phẩm: Danh sách tổ chức, cá nhân được hướng dẫn, hỗ trợ; tin, bài quảng bá sản phẩm; báo cáo kết quả triển khai hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử

5. Tăng cường quản lý nhà nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử

Nội dung thực hiện:

- Nắm bắt tình hình hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã; kịp thời phát hiện, hướng dẫn, chấn chỉnh các tổ chức, cá nhân kinh doanh trực tuyến thực hiện đúng quy định pháp luật.

- Phối hợp với cơ quan quản lý thị trường, cơ quan thuế, Công an xã và các đơn vị liên quan trong việc tuyên truyền, kiểm tra, xử lý vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại, trốn thuế, lừa đảo trực tuyến và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên môi trường số.

- Hướng dẫn người dân, người tiêu dùng phản ánh, kiến nghị, cung cấp thông tin về các dấu hiệu vi phạm trong giao dịch thương mại điện tử; tiếp nhận, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

- Tăng cường tuyên truyền về kỹ năng mua bán trực tuyến an toàn, kiểm tra thông tin người bán, hàng hóa, phương thức thanh toán, chính sách đổi trả, bảo hành; cảnh báo các thủ đoạn lừa đảo phổ biến trên không gian mạng.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Cơ quan phối hợp: Công an xã; Văn phòng HĐND và UBND xã; Phòng Văn hóa - Xã hội; cơ quan thuế, quản lý thị trường và các đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

Sản phẩm: Văn bản tuyên truyền, cảnh báo; biên bản làm việc, kiểm tra khi có phát sinh; báo cáo kết quả xử lý phản ánh, kiến nghị, vi phạm nếu có

6. Lồng ghép triển khai Luật Thương mại điện tử vào các chương trình, kế hoạch của địa phương

Nội dung thực hiện:

- Lồng ghép nội dung triển khai Luật Thương mại điện tử vào chương trình công tác hằng năm của UBND xã; kế hoạch chuyển đổi số; kế hoạch cải cách hành chính; kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; kế hoạch tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật; kế hoạch hỗ trợ sản xuất, tiêu thụ nông sản; kế hoạch xây dựng nông thôn mới và các chương trình, kế hoạch khác có liên quan.

- Xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ, trách nhiệm của từng phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thực hiện; bảo đảm thống nhất, tránh chồng

chéo, hình thức.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã; Phòng Văn hóa - Xã hội; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

Sản phẩm: Kế hoạch, chương trình, văn bản chỉ đạo; nội dung lồng ghép trong các kế hoạch, chương trình công tác của UBND xã

7. Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và báo cáo kết quả thực hiện

Nội dung thực hiện:

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch tại các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, thôn, buôn; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo Sở Công Thương, UBND tỉnh và các cơ quan có thẩm quyền theo định kỳ hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

Cơ quan phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã; Phòng Văn hóa - Xã hội; Công an xã; các cơ quan, đơn vị, thôn có liên quan.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên; báo cáo theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

Sản phẩm: Báo cáo kết quả thực hiện; văn bản đôn đốc, hướng dẫn; báo cáo định kỳ, đột xuất

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được giao hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ có trách nhiệm chủ động lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ chuyên môn được giao; lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Trường hợp phát sinh nhiệm vụ cần kinh phí thực hiện ngoài dự toán được giao, các cơ quan, đơn vị tổng hợp, báo cáo UBND xã xem xét, trình cấp có thẩm quyền quyết định theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, thôn thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì tham mưu công tác tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất ứng dụng thương mại điện tử; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử xã, các nền tảng số của địa phương; lồng ghép nội dung tuyên truyền Luật Thương mại điện tử với nhiệm vụ chuyển đổi số, bình dân học vụ số, tuyên truyền pháp luật và các chương trình, kế hoạch thuộc lĩnh vực phụ trách.

- Phối hợp hướng dẫn người dân, đoàn viên, hội viên, thanh niên, phụ nữ, nông dân sử dụng nền tảng số an toàn, hiệu quả trong mua bán, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm

3. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp với Phòng Kinh tế trong công tác rà soát văn bản, tổng hợp báo cáo, tham mưu văn bản chỉ đạo, đôn đốc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Lồng ghép tuyên truyền pháp luật về thương mại điện tử trong công tác phổ biến giáo dục pháp luật, tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

4. Công an xã

- Phối hợp tuyên truyền, cảnh báo, phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hành vi lợi dụng thương mại điện tử, không gian mạng để lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, xâm phạm dữ liệu cá nhân, kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm pháp luật khác.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm theo quy định.

5. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công xã

Phối hợp tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh tại các chợ, điểm kinh doanh, cơ sở dịch vụ thuộc phạm vi quản lý tiếp cận, ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và các nền tảng số phục vụ sản xuất, kinh doanh.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành pháp luật về thương mại điện tử; tham gia sử dụng thương mại điện tử an toàn, văn minh, hiệu quả; tích cực quảng bá, tiêu thụ sản phẩm của địa phương trên môi trường số.

7. Ban nhân dân các thôn

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến Nhân dân; phối hợp rà soát, nắm bắt danh sách các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất có hoạt động kinh doanh trực tuyến hoặc có nhu cầu ứng dụng thương mại điện tử.

Kịp thời phản ánh về UBND xã, Phòng Kinh tế các khó khăn, vướng mắc, dấu hiệu vi phạm hoặc nhu cầu hỗ trợ của người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

8. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các tổ chức, cá nhân trên địa bàn xã

Chủ động nghiên cứu, tìm hiểu và chấp hành các quy định của pháp luật về thương mại điện tử; công khai, minh bạch thông tin hàng hóa, dịch vụ, giá cả, chất

lượng, nguồn gốc xuất xứ; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế và các nghĩa vụ khác theo quy định.

Tích cực ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt, truy xuất nguồn gốc, quảng bá sản phẩm trên môi trường số nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh

Trên đây là Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn xã Sơn Hòa. Các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, Ban nhân dân thôn và các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND xã qua Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu xem xét giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh Đắk Lắk;
- Sở Công Thương;
- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Công an xã; Ban CHQS xã;
- Trung tâm Cung ứng DV sự nghiệp công xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Duy Tình